



*Drupal Camp*  
*Wrocław 2013*  
★ STARTUJEMY ★  
*13-14 kwietnia*

*Oferta sponsorska*





# 120

UCZESTNIKÓW



# 12

WYKŁADÓW



# 11

PRELEAGENTÓW



# 57

STRON OPUBLIKOWAŁO  
INFORMACJĘ O KONCEPCENJI

DRUPAL CAMP 2012



# 27596

WYŚWIETLEŃ  
[WWW.DRUPALCAMPWROCLAW.PL](http://WWW.DRUPALCAMPWROCLAW.PL)

# O KONFERENCJI DRUPAL CAMP WROCŁAW

**D**rupal Camp Wrocław 2013 to konferencja organizowana dla społeczności CMS Drupal oraz osób zainteresowanych tym oprogramowaniem. Przez dwa dni (sobota i niedziela) odbywać się będą wykłady i warsztaty prowadzone przez specjalistów w tej dziedzinie. Uczestnictwo w imprezie będzie bezpłatne.

Konferencję Drupal Camp Wrocław organizujemy po raz drugi, zachęteni sukcesem zeszłorocznej edycji (<http://2012.dcwroc.pl/>). Dopisali nam prelegenci, jak również uczestnicy (około 120 osób) i sponsorzy. Środowisko związane z CMS Drupal mogło się spotkać w Polsce po raz pierwszy, a połączenie solidnej dawki wiedzy i otwartej atmosfery pozytywnie oddziaływały na wszystkich. Na efekty nie czekaliśmy długo - powstały trzy nowe grupy użytkowników: Wrocław (<http://www.drupalidzienastudia.pl/>), Poznań i Trójmiasto (<http://3drupal.pl/>). Mieliśmy duży odzew w społeczności programistów i użytkowników, więc organizację tegorocznej konferencji rozpoczynamy z dwa razy większą grupą wolontariuszy i wieloma nowymi propozycjami.

Konferencje Drupal Camp są imprezami skierowanymi do społeczności w danym regionie i odbywały się cyklicznie prawie we wszystkich większych miastach w Europie zachodniej i środkowej oraz Stanach Zjednoczonych. Są doskonałą okazją na zapoznanie się z technologią i tworzącymi ją ludźmi.

Celem naszego projektu jest wymiana doświadczeń między specjalistami i mniej doświadczonymi użytkownikami. To także doskonałe miejsce na promocje firm związanych z CMS Drupal oraz szansa na pozyskanie nowych pracowników, pracodawców lub klientów. Aktywny udział w konferencji zapowiedziało wielu polskich specjalistów od Drupala.

Chcielibyśmy zachęcić Państwa do współpracy przy organizacji drugiej w Polsce konferencji na temat systemu CMS Drupal. Impreza ta przyciągnie wielu profesjonalistów, stając się tym samym okazją do wypromowania również Państwa. W kolejnych punktach scharakteryzujemy odbiorców, możliwości reklamy oraz opiszemy, jakie korzyści możecie Państwo uzyskać dzięki tej współpracy.

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji zachęcamy do kontaktu z nami. Dane kontaktowe znajdują się na końcu tego dokumentu. Aktualne informacje na temat konferencji zamieszczone są na stronie [www.dcwroc.pl](http://www.dcwroc.pl).





## Sponsor Platynowy **Limit sponsorów: 1**

- Szczególne miejsce na stronie głównej dcwroc.pl wraz z odnośnikiem
- Szczególne miejsce na ulotkach i materiałach reklamowych
- Możliwość postawienia własnego stojaka reklamowego
- Miejsce na własne stoisko
- Nazwa firmy i logo na prezentacji podczas otwarcia i zamknięcia konferencji
- Informacja na Twitterze i Facebooku, przypomnienie podczas konferencji
- 6 koszulek

5000 zł



## Sponsor Złoty **Limit sponsorów: 6**

- Możliwość postawienia własnego stojaka reklamowego
- Miejsce na własne stoisko
- Logo na stronie głównej dcwroc.pl oraz na materiałach reklamowych
- Odnośnik do strony sponsora na podstronie z listą sponsorów
- Nazwa firmy i logo na prezentacji podczas otwarcia i zamknięcia konferencji
- Informacja na Twitterze i Facebooku, przypomnienie podczas konferencji
- 6 koszulek

2000 zł



## Sponsor Srebrny **Limit sponsorów: 10**

- Możliwość postawienia własnego stojaka reklamowego
- Odnośnik do strony sponsora na podstronie z listą sponsorów
- Nazwa firmy i logo na prezentacji podczas otwarcia konferencji
- Informacja na Twitterze i Facebooku
- 4 koszulki

1500 zł



## Sponsor Brązowy **Limit sponsorów: 14**

- Odnośnik do strony sponsora na podstronie z listą sponsorów
- Nazwa firmy i logo na prezentacji podczas otwarcia konferencji
- Informacja na Twitterze i Facebooku
- 2 koszulki

1000 zł





# SPONSOR NAGRÓD SPONSOR SPECJALNY

**Jeżeli wkład sponsorski jest niższy niż 1000zł  
i jest konkretnym przedmiotem**



# SPONSOR INDYWIDUALNY

- Informacja na podstronie ze sponsorami
- Nazwa na prezentacji podczas otwarcia konferencji
  - 1 koszulka
  - Limit sponsorów: brak
  - Wpłata od sponsora: 60 zł

**Sponsor ma możliwość zastąpienia wkładu finansowego zapewnieniem usług wskazanych przez Organizatora.**



# PROFILODBIORCY

**D**rupal Camp Wrocław skierowany jest zarówno do profesjonalistów jak i amatorów zajmujących się tworzeniem serwisów i aplikacji internetowych opartych o system CMS Drupal, jak i amatorów, tworzących serwisy i aplikacje internetowe. Są to przede wszystkim pracownicy przedsiębiorstw z branży IT, dla których konferencja jest okazją do wymiany doświadczeń i kontaktów biznesowych. Drugą grupą uczestników konferencji jest wrocławskie środowisko akademickie - zarówno studenci, jak i kadra naukowa uczelni wyższych. Są to osoby zainteresowane najnowszymi trendami w zakresie tworzenia serwisów internetowych oraz możliwością poznania potencjalnych pracodawców.

Fakt organizowania imprezy na terenie Politechniki Wrocławskiej daje nam przede wszystkim bardzo łatwy dostęp do studentów tej uczelni. Szacunkowa liczba studentów to 35000, a pracowników naukowo-dydaktycznych - 5000. Potencjalni odbiorcy to także studenci Uniwersytetu Wrocławskiego, w szczególności uczący się w Instytucie Informatyki, który sąsiaduje z kampusem Politechniki Wrocławskiej.

Nasza grupa docelowa to ludzie ambitni i zaangażowani, którzy przez uczestnictwo w konferencji chcą rozwinąć swoje zainteresowania, zdobyć nowe doświadczenia oraz kontakty.

# MOŻLIWOŚCI REKLAMY

**D**rupal Camp Wrocław to konferencja szeroko promowana. Komunikacja marketingowa będzie prowadzona metodami tradycyjnymi: plakaty, ulotki oraz bannery jak i nowoczesnymi: wpisy w branżowych serwisach internetowych, promowanie w serwisach Facebook oraz Twitter, a także promocja w mediach studenckich. Logotypy sponsorów będą obecne na wybranych materiałach promocyjnych.

W czasie samej konferencji część wykładów mogą poprowadzić prelegenci wydelegowani przez sponsorów. Jest to szczególna możliwość pokazania, jak firma w praktyce wykorzystuje możliwości systemu CMS Drupal przy tworzeniu serwisów internetowych.

Wydarzenie odbędzie się w Auli Gmachu Głównego Politechniki Wrocławskiej - miejscu, gdzie odbywają się najważniejsze uroczystości akademickie.



# FORMY REKLAMY

*Planujemy następujące formy promocji:*



## Reklama na plakatach

Jak wszystkie imprezy organizowane z udziałem Akademickiego Stowarzyszenia Informatycznego, także Drupal Camp Wrocław jest reklamowany na plakatach. Są one rozwieszane w dobrze widocznych i często odwiedzanych miejscach na terenie kampusu Politechniki Wrocławskiej, w domach studenckich oraz w Instytucie Informatyki Uniwersytetu Wrocławskiego, a od pewnego czasu również na terenie Wrocławskiego Parku Technologicznego. Z naszych obserwacji wynika, że plakat wciąż jest jedną z najlepszych form reklamy - szczególnie wśród studentów. Plakaty, poza informowaniem o konferencji, promują również wszystkich sponsorów. Rozmiar umieszczanych tam logotypów zależy od wkładu finansowego sponsora.



## Reklama na stronie internetowej konferencji

Podczas roku akademickiego, gdy odbywają się konferencje współorganizowane przez Akademickie Stowarzyszenie Informatyczne strony internetowe konferencji są chętnie odwiedzane. W tych okresach średnia liczba odwiedzin wynosi od 200 do 500 dziennie. Logotypy sponsorów zamieszczane w serwisie internetowym opatrzone są komentarzem o charakterze współpracy oraz odnośnikiem do odpowiedniej strony internetowej.



## Reklama w mediach branżowych i studenckich

Konferencję będziemy promować w branżowych mediach oraz portalach tematycznych. Ponadto Akademickie Stowarzyszenie Informatyczne aktywnie współpracuje z mediami studenckimi, do których należą:

- Telewizja Studencka STYK
- Akademickie Radio LUZ
- Miesięcznik Studentów Politechniki Wrocławskiej Żak

W mediach tych znaleźć można reportaże z imprez współorganizowanych przez ASI, zapowiedzi wykładów i konferencji oraz wywiady dotyczące szczegółów wydarzeń.

Wachlarz możliwości współpracy z mediami jest bardzo szeroki – szczegóły tego typu promocji są zazwyczaj ustalane indywidualnie ze sponsorami.



## Reklama w serwisach społecznościowych

Konferencja będzie promowana w branżowych serwisach internetowych poświęconych odpowiadającej jej tematyce. Promocja obejmuje również portale Facebook oraz Twitter.



*Drupal Camp Wrocław 2013*

**www.dcwroc.pl**



### KONTAKT DLA SPONSORÓW:

#### Fundacja Wolnego i Otwartego Oprogramowania

ul. Staszica 25/8, 60-524 Poznań  
e-mail: kbryksa@dcwroc.pl

### KONTAKT DO ORGANIZATORÓW:

#### GRZEGORZ BARTMAN

tel: +48 882 515 514  
e-mail: grzegorz.bartman@openbit.pl

#### PIOTR KRAJEWSKI

tel: +48 694 233 234  
e-mail: p.krajewski@stermedia.pl

#### KAROL BRYKSA

tel: +48 517 767 205  
e-mail: kb@ratioweb.pl

### ORGANIZATORZY:



Politechnika Wroclawska

